

# سر مه دوزی خاتون كههن بافت



## طرح كسب و كار

مشخصات تهيه كننده :

وجيهه اسد الهی

۱۳۹۹/۱۲/۰۲

## بخش ۱- مقدمه

### بخش ۱-۱: نیاز یا مساله

استان چهارمحال و بختیاری بالاترین نرخ بیکاری و همچنین نرخ تورم در سطح کشور را دارا می باشد. بیشتر نیروی کار استان اغلب در مناطق دیگر کشور مشغول بوده یا بصورت فصلی در بخش کشاورزی و دامپروری فعالیت دارند. این مدل فعالیت حرفه ای باعث شده امنیت شغلی و معیشت پایدار بخش قابل توجهی از شهروندان این استان با چالش اساسی روبرو شود. در این استان نبود کار پایدار برای جوانان و سرپرستان خانواده در کنار هزینه های بالای زندگی باعث شده، بنیان خانواده که مهمترین رکن یک جامعه پویای اسلامی و ایرانی می باشد با چالش های زیادی روبرو شود. به نحوی که نرخ مهاجرت از روستا به شهرهای استان و استان های همجوار برای اشتغال و ازدواج افزایش یافته و همچنین تعداد زنان بدسرپرست یا بی سرپرست در استان، رو به رشد می باشد. با توجه به سابقه تاریخی استان که بیشتر جمعیت استان روستایی و عشایر بوده اند هنرهای دستی متعددی در بین دختران و بانوان این استان شکل گرفته و نسل به نسل به ارث رسیده. کمبودهای استان از نظر فراهم نبود زیرساخت های رفاهی و تفریحی همچنین نبود بستر مناسب برای حضور فعال دختران و بانوان هم استانی در کنار معیشت ناپایدار باعث شده دختران، بانوان و مادران این استان دچار افسردگی شده که در نتیجه عملکرد ایشان را در مدیریت بنیان خانواده تضعیف خواهد نمود. در این استان زیرساخت های آموزشی بطور یکنواخت توزیع نشده و در مرکز استان متمرکز شده است. این موضوع دسترسی به آموزش مناسب برای کسب مهارت را محدود نموده است. بازار فروش این استان برای صنایع دستی محدود بوده و استان مرکز فعالیت تولیدکنندگان صنایع دستی خانگی بوده، که باید برای تداوم معیشت خود از این هنر-صنعت به بازار سایر استان ها و منطقه دسترسی داشته باشند.

### بخش ۱-۲: راه حل

اینجانب وجیهه اسدالهی؛ در این طرح قصد دارم حاصل سالها مهارت، تجربه، شوق و علاقه خود به هنر-صنعت سرمه دوزی سنتی یا تخت دوزی را با ایجاد یک شبکه ای از بانوان دوزنده در قالب مشاغل خانگی و خوداشتغالی ایشان عامل موثر، جهش تولید و توسعه بازار محصولات سرمه دوزی شده به روش سنتی یا همان تخت دوزی در استان و کشور باشم. اینجانب موفق به آموزش بیش از ۵۰۰ هنرجو شده ام و تا به حال ۸ نفر نیروی کار بیمه شده در مجموعه فعالیت دارند. در این طرح با ایجاد شبکه ای از فضاهای آموزشی در مناطق روستایی و شهری استان و سایر استان ها، آموزش را برای هنرجویان و علاقمندان به فعالیت و اشتغال در بخش صنایع دستی در دسترس می نمایم. در این مراکز آموزشی استادکارهای همکار با شناسایی و سازمان دهی علاقه مندان به هنر به ویژه از بین بانوان بدسرپرست و بی سرپرست استان علاوه بر آموزش کارآمد ایشان، مهارت های آنها را برای ورود به بازار تولید و خوداشتغالی ارتقا خواهند داد. در این مراکز آموزشی با تأمین مواد اولیه، ابزار کار، طرح و نقشه را برای هنرجویان و دوزندگان فراهم می شود. در این طرح با مدیریت تأمین مواد اولیه، جذب سفارشات پیوسته، نظارت بر تولید، تنوع محصولات سرمه دوزی (روتختی، پاتختی، کوسن، بقچه، رومیزی، جلو مبلی و عسلی، رانر، قاب، سجاده، جانماز و جلد قرآن، صندوقچه، کیف، قاب دور آئینه، مانتو، شال، انواع لباس)، توسعه مراکز فروش، فروش مجازی و توسعه بازار داخلی و خارجی باعث افزایش نرخ دستمزد و پایداری درآمد دوزندگان خواهیم شد. با ورود هنر به منازل اقشار کمک درآمد و کم برخوردار نه تنها درآمد ایشان افزایش یافته و پایدار شده، بلکه هنر باعث ایجاد فضایی آرام و صمیمی در خانواده شده و خلاقیت ایشان را حضور خواهد کرد. با پایدار شدن معیشت خانواده تقابل بین اعضا خانواده کم و آرامش بر خانواده حکم فرما خواهد شد.

### بخش ۱-۳: مجوزها و شرایط محیطی

اخذ مجوز تاسیس کارگاهی صنایع دستی از سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی. اخذ پروانه تولید کارگاهی از سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی. مجوز آموزش از سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی. دریافت گواهی نامه مهارت سرمه دوزی سنتی و تزئینی از سازمان فنی و حرفه ای. اخذ مجوز و نشان نماد اعتماد برای فروشگاه اینترنتی این طرح. دریافت گواهی کیفیت صنایع دستی. شبکه سازی مراکز آموزشی در مناطق روستایی با هدف در دسترس نمودن آموزش. منتخب نمایشگاه دستاوردها و توانمندی های عشایر و روستاییان کشور سال ۱۳۹۸ به عنوان بانوی کارآفرین برتر کشور با آرا مردمی.

میدرونیپین

بخش ۱-۵: ریسک‌ها و راه‌کار مقابله با آن‌ها

بخش ۱-۵-۱: بازار

بخش ۱-۵-۱-۱: قدرت چانه‌زنی خریدار

زیاد	تعداد خریداران محصولات شما؟
زیاد	میزان تفاوت محصول شما با دیگر محصولات موجود در بازار از لحاظ کیفی و هزینه‌ای؟
زیاد	میزان هزینه‌های تحمیلی برای تعویض و خرید محصول از شرکت دیگر در این بازار؟
زیاد	میزان تاثیر محصول شما بر محصول نهایی که به مصرف‌کننده می‌رسد؟
متوسط	چه میزان از خریداران شما، شرکت‌های بزرگ و پرسود هستند؟
کم	میزان توان شرکت خریدار شما به خرید شرکت شما یا تاسیس شرکتی مشابه آن؟
زیاد	میزان پیچیدگی یا خاص بودن فناوری محصولات شما؟
متوسط	سهم هزینه مواد اولیه نسبت به هزینه تولید محصول؟

بخش ۱-۵-۱-۲: قدرت چانه‌زنی تامین‌کننده

متوسط	تعداد تامین‌کنندگان محصولات شما؟
کم	میزان تفاوت مواد اولیه یا محصولی که تامین‌کننده به شما ارائه می‌کند با مواد اولیه یا محصول دیگر تامین‌کنندگان؟
کم	میزان هزینه‌های تحمیلی برای تعویض و خرید محصول از تامین‌کننده دیگر؟
زیاد	میزان تاثیر مواد اولیه یا محصول تامین‌کننده بر محصول نهایی که به مصرف‌کننده می‌رسد؟
متوسط	چه میزان از تامین‌کنندگان محصولات شما شرکت‌های بزرگ و پرسود هستند؟
متوسط	میزان توان شرکت تامین‌کننده محصولات شما به خرید شرکت شما یا تاسیس شرکت مشابه؟
متوسط	سهم هزینه مواد اولیه نسبت به هزینه تولید محصول؟

بخش ۱-۵-۳: تهدید تازه واردها

متوسط	میزان سرمایه مورد نیاز برای ورود به این بازار؟
کم	میزان دسترسی به کانال های توزیع؟
زیاد	تاثیر برند در این بازار؟
زیاد	میزان هزینه تحمیل شده در صورت تغییر حوزه کسب و کار و بازار (تغییر کاربری)؟
کم	میزان تاثیر قوانین برای عدم ورود افراد تازه وارد به این بازار؟
متوسط	تاثیر افزایش میزان تولید در کاهش هزینه ها؟
متوسط	میزان استفاده از فناوری های خاص در این کسب و کار؟
متوسط	میزان دسترسی به مواد اولیه؟
زیاد	میزان ارتباط تجربه و دانش در این کسب و کار با قدمت فعالیت در این بازار؟
کم	میزان فعالیت شرکت های دولتی در این بازار؟

بخش ۱-۵-۴: شدت رقابت میان رقبا

متوسط	توازن قدرت فعالان در این بازار؟
متوسط	تعداد رقبا در این بازار؟
متوسط	میزان رشد صنعت در این کسب و کار؟
زیاد	میزان تفاوت در محصولات موجود در این بازار؟
متوسط	میزان هزینه سرمایه ای برای فعالیت در این بازار؟
زیاد	میزان هزینه تحمیلی در صورت تغییر بازار کسب و کار؟
کم	میزان هزینه انبارداری در این کسب و کار؟
متوسط	میزان دارایی خاص در این کسب و کار؟
متوسط	هزینه سرمایه ای یا جریمه احتمالی برای خروج از بازار کسب و کار
زیاد	تاثیر روابط استراتژیک (مثلا حامی بزرگتر) که مانع خروج شما از کسب و کار می شود؟
کم	میزان محدودیت تحمیلی از طرف دولت یا حکومت برای خروج شما از این کسب و کار؟
زیاد	میزان تاثیر دلایل احساسی مانند حضور بلند مدت در یک صنعت که مانع از خروج شما خواهد شد؟

## بخش ۱-۵-۱: فشار ناشی از محصولات جایگزین

محصولات پلی استر صنعتی داخلی و خارجی که از نظر قیمت بسیار رقابتی بوده ولی از نظر کیفیت توان رقابت با صنایع دستی را ندارد محصولات سرمه دوزی شده تقلبی و بی کیفیت موجود در بازار محصولات و منسوجات تولیدی در سایر رشته های صنایع دستی از نظر کیفی و قیمت شانه به شانه این منسوجات این طرح در بازار رقابت می کنند

## بخش ۱-۵-۲: قوانین

### تمامی قوانین تاثیرگذار در این کسب و کار

با توجه به اسناد بالا دستی و قوانین حاکم بر کشور و جایگاه صنایع دستی و مشاغل خانگی کشور در تحقق اقتصاد مقاومتی می توان گفت از نظر حقوقی و قانونی حمایت های کافی از این صنایع و کسب و کارها در کشور وجود دارد. حال در زمینه اجرای درست این قوانین و اولویت اختصاصی به این صنایع هر سال و در هر دوره با گشایش ها و محدودیت های متنوعی روبرو هستیم.

### ریسک

اولویت پایین توجه به صنایع دستی کشور واردات صنایع دستی تولید در خارج از کشور نوسانات ارز موانع صادراتی

### راه کار مقابله با ریسک

حضور فعال در نمایشگاه ها، مصاحبه با رسانه ها و مذاکره با مسولان برای افزایش حمایت از این صنعت و اجرا قوانین حمایتی موجود

## بخش ۱-۵-۳: مدیریت نیروی انسانی

### ریسک

عدم دسترسی به آموزش مناسب. نداشتن محیط کار مناسب. نداشتن دسترسی به مواد اولیه، طرح و ابزار کار مناسب. اشتباه و اهمال در انجام سفارشات.

### راه کار مقابله با ریسک

ایجاد فضای آموزشی در مناطق روستایی با هدف دسترس کردن آموزش به هنرجویان. ایجاد فضای کاری اشتراکی برای هنرجویان در روستاها. خرید عمده مواد اولیه و ارایه به ایشان، ارایه طرحها و ابزارکار به ایشان. آموزش مداوم توسط استادکارها فعال در مراکز آموزشی و نظارت بر دوزندگان.

## بخش ۱-۵-۴: سیاسی

### ریسک

تحریم یا مشکلات تبادل ارز ناشی از صادرات محصولات به خارج از کشور

### راه کار مقابله با ریسک

خرید مواد اولیه و ابزار کار از خارج کشور در ازای هزینه محصولات صادر شده

## بخش ۱-۵-۶: محیط زیست

### ریسک

با توجه به ماهیت اقلیمی و جغرافیایی استان و استقرار بخشی از دوزندگان در مناطق روستایی کم برخوردار، مستعد سیل، زلزله، بارش شدید برف و یخ بندان ها احتمال همکاری بین مرکز و هنرجویان این مناطق برای مقطعی متوقف خواهد شد. بروز همگیری های نوظهور مانند کرونا.

### راه کار مقابله با ریسک

مدیریت زمانی ارایه سفارشات بین هنرجویان با توجه به شرایط اقلیمی و ارایه مشوقهایی به دوزندگان بیکار شده به دلیل شرایط و حوادث طبیعی. خوشبختانه بروز بیماری کرونا بر کسب و کار ما تاثیر منفی قابل توجهی نداشت.

## بخش ۱-۵-۷: فناوری و عملیاتی

### ریسک

با بررسی های انجام روش عملیاتی و فناوری نوظهور مشخصی برای محدود کردن این هنر-صنعت وجود ندارد

### راه کار مقابله با ریسک

بررسی به هنگام روش های عملیاتی و فناوری ها موجود برای بهبود روشهای کاری مجموعه

## بخش ۲- مدل کسب و کار

بخش مشتریان	ارتباط با مشتری	ارزش پیشنهادی	فعالیت اصلی	شرکای کلیدی	کانال توزیع	منابع اصلی	جریان درآمدها	ساختار هزینه
دوزندگان استادکاران نمایندگان و فرانچایزها عموم مردم سازمان ها و نهادها تولید کننده های ترمه	کمپینهای بازاریابی شبکه فروش و فرانچایزها نمایشگاه ها و جشنوارهها شبکه های اجتماعی	اشتغال پایدار افزایش درآمد توسعه فروش با تامین محصولات با کیفیت خرید محصولات با کیفیت مورد نظر	شناسایی و آموزش هنرجویان و دوزندگان همکاری با استاد کاران تامین فضای آموزشی و کارگاهی قابل دسترس برای دوزندگان توسعه شبکه فروش از طریق اعطا نمایندگی و فرانچایز ثبت برند بازاریابی اینترنتی حضور در نمایشگاه ها نظارت بر کیفیت محصولات افزایش تنوع محصولات برنسازی ترفیع محصولات	تامین کنندگان استادکاران دوزندگان پرستل فروش شبکه فروش	فروشگاه مرکزی نمایندگان و فرانچایزها نمایشگاه ها فروشگاه اینترنتی شبکه های اجتماعی	دوزندگان مواد اولیه با کیفیت استادکاران فروشگاه اینترنتی و شبکه های اجتماعی تامین کنندگان شبکه فروش	آموزش فروش مواد اولیه و تامین ابزار کار اعطا نمایندگی و حق امتیاز فروش نمایشگاهی و جشنواره ای فروش اینترنتی	خرید مواد اولیه و تامین ابزار کار دستمزد دوزندگان و استادکاران توسعه فضای کارگاهی توسعه فضای آموزشی تبلیغات مدیریت محتوا و ارتقا سئو فروشگاه اینترنتی و جذب مخاطب شبکه های اجتماعی ترفیع محصول



### بخش ۳- برنامه عملیاتی

#### بخش ۱-۳ : منابع

میزان واحد مورد نیاز از هر منبع که در طی پنج سال باید تهیه گردد

میزان واحد مورد نیاز از هر منبع که در طی پنج سال باید تهیه گردد						ثابت/متغیر	واحد	منابع
سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول	قبل از راه اندازی			
۰	۰	۰	۰	۰	۷۵	ثابت	عدد	قالب کوچک دست ساز چوبی
۰	۰	۰	۰	۰	۱۵۰	ثابت	عدد	قالب متوسط دست ساز چوبی
۰	۰	۰	۰	۰	۷۵	ثابت	عدد	قالب بزرگ دست ساز چوبی
۰	۰	۰	۰	۰	۱	ثابت	دستگاه	دستگاه لایه زن ۲ متری
۱۲۰۰	۱۰۵۰	۹۰۰	۷۵۰	۶۰۰	۰	متغیر	مترمربع	ترمه
۴۰	۳۵	۳۰	۲۵	۲۰	۰	متغیر	مترمربع	مخمل
۲۴	۲۱	۱۸	۱۵	۱۲	۰	متغیر	کیلوگرم	نخ
۹۶	۸۴	۷۲	۶۰	۴۸	۰	متغیر	طاقه	یراق و مغزی آسترکشی
۲۴	۲۱	۱۸	۱۵	۱۲	۰	متغیر	طاقه	لایه چسب پارچه ای
۲۴۰	۲۱۰	۱۸۰	۱۵۰	۱۲۰	۰	متغیر	دستگاه	کارگاه کوچک
۷۷	۶۶	۵۵	۴۴	۳۳	۰	متغیر	کیلوگرم	سر مه فر و صاف
۲۴	۲۱	۱۸	۱۵	۱۲	۰	متغیر	طاقه	آستر و تافته
۳۶	۳۱.۵	۲۷	۲۲.۵	۱۸	۰	متغیر	کیلو	مروارید
۱۲۰	۱۰۵	۹۰	۷۵	۶۰	۰	متغیر	عدد	کارگاه بزرگ
۷۲	۶۳	۵۴	۴۵	۳۶	۰	متغیر	کیلوگرم	تراش
۰	۰	۰	۰	۰	۱۰	ثابت	دستگاه	چرخ خیاطی راسته دوز
۰	۰	۰	۰	۰	۳	ثابت	دستگاه	چرخ خیاطی سر دوز
۰	۰	۰	۰	۰	۳	ثابت	دستگاه	اتو مخزنی
۰	۰	۰	۰	۰	۱	ثابت	دستگاه	دستگاه لایه زن ۶۰ سانتی متری

سرمه دوزی خاتون کهن بافت

میزان واحد مورد نیاز از هر منبع که در طی پنج سال باید تهیه گردد						ثابت/متغیر	واحد	منابع
سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول	قبل از راه اندازی			
۰	۰	۰	۰	۰	۱	ثابت	دستگاه	دوربین عکاسی
۰	۰	۰	۰	۰	۱	ثابت	مجموعه	لوازم اداری
۰	۰	۰	۰	۰	۱	ثابت	دستگاه	کامپیوتر یا لب تاب
۰	۰	۰	۰	۰	۱	ثابت	۶۰مترمربع	کارگاه

بخش ۳-۲: فعالیت‌های اصلی  
بخش ۳-۲-۱: دوران قبل از راه اندازی

هزینه (به ریال)	برون سپاری؟	زمان مورد نیاز(به ماه)	فعالیت
۱۰۰۰۰۰۰۰	بله	۳	اخذ مجوزهای لازم
	خیر	۳	قرارداد با دوزندگان
۲۰۰۰۰۰۰۰	بله	۳	آماده سازی فروشگاه
۲۱۰۰۰۰۰۰			مجموع

نام	سهم از خرید (درصد)
ترمه و مخمل	۴۰
سرمه، تراش و مروارید	۴۰
نخ، سوزن و کارگاه	۵
لایه چسب، پارچه آسترکشی، یراق و مغزی	۱۵

نوع ارتباط با تامین کنندگان :

واردات سرمه و قرارداد انحصاری با واردکنندگان سرمه، مروارید و تراش. قرارداد انحصاری با تولیدکنندگان داخلی ترمه و مخمل. قرارداد انحصاری ثبت سفارشات طرح های مورد نیاز ترمه بافها.

فعالیت های درونی :

ورودی ها و خروجی های کسب و کار :

خروجی
سرویس خواب
سرویس پذیرایی
جانماز، جلد قرآن
قاب و تابلو

ورودی
ترمه و مخمل
سرمه، تراش و مروارید
لایه چسب، نخ و سوزن
یراق و مغزی
پارچه آسترکشی ساتن و تافت

نام	سهم از فروش (درصد)
فروشگاه مرکزی	۷۰
نمایندگیهای استان	۵
وب سایت و پیج اینستاگرام	۱۵
نمایندگان خارج از استان	۱۰

## خدمات پس از فروش :

رفع کلیه عیبهای احتمال در زمان خرید و تحویل. تضمین کیفیت محصول تا ۵ سال در صورت رعایت موارد توصیه شده تولیدکننده در نگهداری محصولات ارائه شده. تضمین بازخرید به شرط سلامت محصولات و احراز اصالت محصولات.

میدرونیپین

## بخش ۴ - برنامه نیروی انسانی

بخش ۴-۱: پایه گذاران

مدیر عامل

نام	توضیحات
وجیهه اسدالهی	

سهامداران

نام	توضیحات
وجیهه اسدالهی	

مشاوران

نام	توضیحات
راشا مشاوره لیان	مرکز خدمات مشاوره و کارآفرینی لیان

عنوان
مدیریت
واحد آموزش
واحد فروش
واحد آماده سازی

میدرونی پین

بخش ۳-۴: جدول تعداد نفرات

تعداد نفر مورد نیاز در طی پنج سال					عنوان زیر بخش	بخش
سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول		
۲	۲	۲	۲	۲	فروشنده	واحد فروش
۱	۱	۱	۱	۱	سرپرست آموزش	واحد آموزش
۲	۲	۲	۲	۲	لایه زن	واحد آماده سازی
۴	۳	۳	۲	۲	طراح	واحد آماده سازی
۸	۷	۶	۵	۴	آستر کش	واحد آماده سازی
۳	۲	۲	۱	۱	بسته بندی	واحد آماده سازی
۱	۱	۱	۱	۱	مدیریت	مدیریت

جدول کلی

تعداد نفر مورد نیاز در طی پنج سال					بخش
سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول	
۱	۱	۱	۱	۱	مدیریت
۱	۱	۱	۱	۱	واحد آموزش
۲	۲	۲	۲	۲	واحد فروش
۳	۲	۲	۱	۱	واحد آماده سازی

بخش ۴-۴: توانایی و وظایف

وظایف بخش	توانایی لازم	عنوان زیر بخش	بخش
		فروشنده	واحد فروش
		سرپرست آموزش	واحد آموزش
		لایه زن	واحد آماده سازی
		طراح	واحد آماده سازی
		آستر کش	واحد آماده سازی

سرمه دوزی خاتون کهن بافت

وظایف بخش	توانایی لازم	عنوان زیر بخش	بخش
		بسته بندی	واحد آماده سازی
تعیین اهداف، تدوین برنامه ها، سازمان دهی منابع مالی-انسانی، اجرای برنامه ها و تحقق اهداف	توان لازم برای برنامه ریزی، سازماندهی، نظارت و راهبری	مدیریت	مدیریت

میدرونیپین



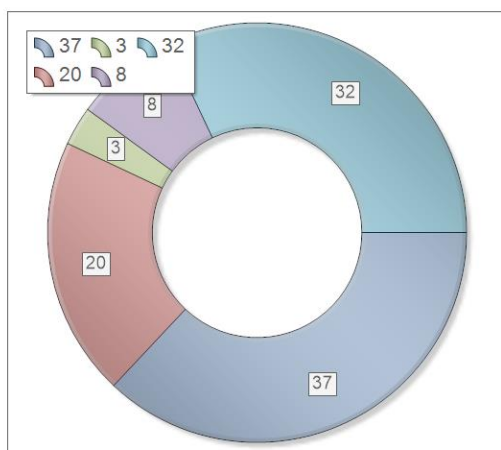
## بخش ۵- برنامه بازاریابی و فروش

### بخش ۵-۱: بازار هدف

بازار داخل کشور با تاکید بر استانهای یزد، اصفهان، تهران، قم، لرستان، کهگیلویه و بویراحمد بازار صادرات با تاکید بر کشورهای حاشیه خلیج فارس، اروپا، روسیه، عراق، تایلند و ویتنام

### بخش ۵-۲: بخش بندی مشتریان

نام گروه مشتریان	متوسط خرید گروه (تعداد)	ارزش خرید گروه (ریال)	درصد
عموم مردم	۱۳۰	۲۱۰۰۰۰۰۰	۳۷
شرکتها، نهادها و سازمانها	۷۰	۲۱۰۰۰۰۰۰	۲۰
صادرات	۱۰	۲۱۰۰۰۰۰۰	۳
آموزش دوزندگان و استادکاران	۱۲۰	۵۰۰۰۰۰۰	۸
ترمه بافها	۱۱۰	۲۱۰۰۰۰۰۰	۳۲



### توضیحات

ارزش ها به ریال بیان شده است در سال حدود ۱۲۰ هنرجو آموزش داده میشود و سالانه حدود ۱۱۰ عدد انواع محصولات سرمه دوزی شده به سفارش ترمه بافها تولید میشود

بخش ۵-۳: وضعیت رقابت

نام رقیب	سهم از بازار(درصد)	قابلیت محصول یا خدمت آنها	تفاوت محصول یا خدمت شما	گروه مشتریان رقیب
تولید کنندگان شهرکرد	۳۰	پیچ دوزی کار می کنند.	روش سنتی کار می کنم و طرح های من سنتی است و تلفیقی کار می کنم	عموم مردم سازمانها و نهادها
تولید کنندگان اصفهانی	۴۰	پیچ دوزی کار می کنند	روش سنتی کار می کنم و طرح های من سنتی است و تلفیقی کار می کنم	عموم مردم سازمانها و نهادها

بخش ۵-۴: انتخاب گروه های مشتریان

عموم مردم شرکتها، سازمان ها و نهادها ترمه بافها دوزندگان و استادکاران بازار صادراتی

میدرونیپین

بخش ۵-۵: فور پی

محصول

نام محصول / خدمت	ویژگی‌ها	نحوه استفاده	مطلوب مشتری	خدمات جانبی	برنامه ارتقا	گروه مشتریان مخاطب
آموزش	انتقال حاصل سالها تجربه، رایبه ایده خلاقانه	دریافت مطالب آموزشی بصورت عملی و تئوری، معرفی به کار، رایبه گواهی نامه معتبر مهارتی، معروف به سازمانهای مربوطه	معرفی به بانکها و صندوقها، برای دریافت تسهیلات، رایبه گواهی نامه معتبر مهارت، آموزش توسط مربیان با تجربه، معرفی به کار و سازمانهای مرتبط، مشمولیت برای دریافت خدمات بیمه هنرمندان، عشایر و روستاییان	مشاوره و راهنمایی	توسعه شبکه فضای آموزشی و امکانات مورد نیاز	هنرجویان، دوزندگان و استادکاران
سرویس خواب	سبک تخت دوزی، کیفیت ترمه و دوخت سرمه روی آن، طرح های متنوع، محصولات متنوع، خدمات پس از فروش	استفاده در اتاق خواب	کیفیت دوخت و مواد اولیه، تنوع طرح و محصول	تضمین کیفیت و خدمات پس از فروش	توسعه شبکه فروش فیزیکی و مجازی توسعه تنوع طرح ها و محصولات	عموم مردم، ادارات، سازمانها و نهادها، ترمه بافها
سرویس پذیرایی	سبک تخت دوزی، کیفیت ترمه و دوخت سرمه روی آن، طرح های متنوع، محصولات متنوع، خدمات پس از فروش	استفاده در اتاق پذیرایی	کیفیت دوخت و مواد اولیه، تنوع طرح و محصول	تضمین کیفیت و خدمات پس از فروش	توسعه شبکه فروش فیزیکی و مجازی توسعه تنوع طرح ها و محصولات	عموم مردم، ادارات، سازمانها و نهادها، ترمه بافها

محصول

نام محصول/خدمت	ویژگی‌ها	نحوه استفاده	مطلوب مشتری	خدمات جانبی	برنامه ارتقا	گروه مشتریان مخاطب
جانماز و جلد قرآن	سبک تخت دوزی، کیفیت ترمه و دوخت سرمه روی آن، طرح‌های متنوع، محصولات متنوع، خدمات پس از فروش	برای اقامه نماز و قراعت قرآن	کیفیت دوخت و مواد اولیه، تنوع طرح و محصول	تضمین کیفیت و خدمات پس از فروش	توسعه شبکه فروش فیزیکی و مجازی توسعه تنوع طرح‌ها و محصولات	عموم مردم، ادارات، سازمانها و نهادهای ترمه بافها
تابلو و قاب	سبک تخت دوزی، خلاقیت در دوخت طرحها، کیفیت ترمه و دوخت سرمه روی آن، طرح‌های متنوع شامل گل و مرغ، آیات قرآن، اشعار شعرا، گل و گلدان، گل بوته و تابلوهای طراحی شده با دست، خدمات پس از فروش	بصورت انواع تابلو	کیفیت دوخت و مواد اولیه، تنوع طرح و محصول	تضمین کیفیت و خدمات پس از فروش	توسعه شبکه فروش فیزیکی و مجازی توسعه تنوع طرح‌ها و محصولات	عموم مردم، ادارات، سازمانها و نهادهای ترمه بافها
رو دوزی و سرمه دوزی بر روی لباس		بر روی لباس کار می شود	کیفیت دوخت و مواد اولیه، تنوع طرح و محصول	تضمین کیفیت و خدمات پس از فروش	توسعه شبکه فروش فیزیکی و مجازی توسعه تنوع طرح‌ها	عموم مردم، ادارات، سازمانها و نهادهای ترمه بافها

محل فروش

راه‌های رساندن محصول/خدمت به مشتری	نحوه فروش	محل فروش	نام محصول/خدمت
مراکز آموزشی طرف قرارداد، وب سایت مجموعه و صدا و سیما	حضور، اینترنتی و تلویزیونی	آموزشگاه مرکزی، شبکه آموزشی، آموزش اینترنتی، آموزشگاه های جهاددانشگاهی، فنی و حرفه ای، آموزش از طریق صدا و سیما	آموزش
توسعه مراکز فروش حضوری و اینترنتی	حضور، اینترنتی	فروشگاه مرکزی، نمایندگی های استانی و خارج استان، جشنواره ها و نمایشگاهها، فروشگاه اینترنتی و شبکه های اجتماعی	سرویس خواب
توسعه مراکز فروش حضوری و اینترنتی	حضور، اینترنتی	فروشگاه مرکزی، نمایندگی های استانی و خارج استان، جشنواره ها و نمایشگاهها، فروشگاه اینترنتی و شبکه های اجتماعی	سرویس پذیرایی
توسعه مراکز فروش حضوری و اینترنتی	حضور، اینترنتی	فروشگاه مرکزی، نمایندگی های استانی و خارج استان، جشنواره ها و نمایشگاهها، فروشگاه اینترنتی و شبکه های اجتماعی	جانماز و جلد قرآن
توسعه مراکز فروش حضوری و اینترنتی	حضور، اینترنتی	فروشگاه مرکزی، نمایندگی های استانی و خارج استان، جشنواره ها و نمایشگاهها، فروشگاه اینترنتی و شبکه های اجتماعی	تابلو و قاب
توسعه مراکز فروش حضوری و اینترنتی	حضور، اینترنتی	فروشگاه مرکزی، نمایندگی های استانی و خارج استان، جشنواره ها و نمایشگاهها، فروشگاه اینترنتی و شبکه های اجتماعی	رو دوزی و سرمه دوزی بر روی لباس

قیمت

سیاست تخفیف دهی	سیاست قیمت گذاری	کشش قیمتی بازار	مقایسه با قیمت رقبا	قیمت مد نظر	سود مد نظر	ظرفیت تولید/پیش بینی فروش	نام محصول/خدمت
تخفیف به مهارت جویان گروهی و کسانی که شرایط مالی مناسبی ندارند	رعایت تعرفه های اعلامی و ارایه تخفیف ها مصوب مدیریت	با توجه به شهریه در نظر گرفته شده کمتر از تعرفه مراجع ذیربط و مزایای این آموزشها این قیمتها بسیار کشش پذیر میباشد	با توجه به سطح مهارت مدیریت، آموزش و مدیریت، توسعه فضای آموزشی انتظار می رود قیمت ارایه شده بسیار رقابتی میباشد	۵۰۰۰۰۰۰	۳۰	۱۲۰	آموزش
تخفیف در مناسبتها، جشنواره ها و بسته به حجم سفارشات ارایه خواهد	با توجه به هنر- صنعت بودن این محصولات قیمت گذاری بر اساس کیفیت و نوع ترمه، مقدار سرمه، مروارید و تراش کار شده، دستمزد دوزنده، نوع طرح، نوع آسترکشی محاسبه میشود	با توجه به افزایش لحظه ای قیمت ها و تورم بی سابقه سال جاری افزایش قیمت تمام شده محصولات و کاهش قدرت خرید عموم مردم باید انتظار داشت افزایش قیمت بیشتر کشش پذیر نباشد	قابل رقابت با توجه به کیفیت دوخت و مواد اولیه	۵۲۰۰۰۰۰۰	۳۰	۴۸	سرویس خواب

قیمت

سیاست تخفیف دهی	سیاست قیمت گذاری	کشش قیمتی بازار	مقایسه با قیمت رقبا	قیمت مد نظر	سود مد نظر	ظرفیت تولید/پیش بینی فروش	نام محصول/خدمت
تخفیف در مناسبتها، جشنواره ها و بسته به حجم سفارشات ارایه خواهد	با توجه به هنر- صنعت بودن این محصولات قیمت گذاری بر اساس کیفیت و نوع ترمه، مقدار سرمه، مروارید و تراش کار شده، دستمزد دوزنده، نوع طرح، نوع آسترکشی محاسبه میشود	با توجه به افزایش لحظه ای قیمت ها و تورم بی سابقه سال جاری افزایش قیمت تمام شده محصولات و کاهش قدرت خرید عموم مردم باید انتظار داشت افزایش قیمت بیشتر کشش پذیر نباشد	قابل رقابت با توجه به کیفیت دوخت و مواد اولیه	۲۸۵۰۰۰۰۰	۳۰	۲۴۰	سرویس پذیرایی

قیمت

سیاست تخفیف دهی	سیاست قیمت گذاری	کشش قیمتی بازار	مقایسه با قیمت رقبا	قیمت مد نظر	سود مد نظر	ظرفیت تولید/پیش بینی فروش	نام محصول/خدمت
تخفیف در مناسبتها، جشنواره ها و بسته به حجم سفارشات ارایه خواهد	با توجه به هنر- صنعت بودن این محصولات قیمت گذاری بر اساس کیفیت و نوع ترمه، مقدار سرمه، مروارید و تراش کار شده، دستمزد دوزنده، نوع طرح، محاسبه آسترکشی میشود	با توجه به افزایش لحظه ای قیمت ها و تورم بی سابقه سال جاری افزایش قیمت تمام شده محصولات و کاهش قدرت خرید عموم مردم باید انتظار داشت افزایش قیمت بیشتر کشش پذیر نباشد	قابل رقابت با توجه به کیفیت دوخت و مواد اولیه	۱۱۵۵۰۰۰۰	۳۰	۱۸۰	جانماز و جلد قرآن
تخفیف در مناسبتها، جشنواره ها و بسته به حجم سفارشات ارایه خواهد	با توجه به هنر- صنعت بودن این محصولات قیمت گذاری بر اساس اندازه، کیفیت و نوع ترمه، مقدار سرمه، مروارید و تراش کار شده، دستمزد دوزنده، نوع طرح محاسبه میشود	با توجه به افزایش لحظه ای قیمت ها و تورم بی سابقه سال جاری افزایش قیمت تمام شده محصولات و کاهش قدرت خرید عموم مردم باید انتظار داشت افزایش قیمت بیشتر کشش پذیر نباشد	قابل رقابت با توجه به کیفیت دوخت و مواد اولیه	۶۰۰۰۰۰۰	۳۰	۱۲۰	تابلو و قاب



قیمت

سیاست تخفیف دهی	سیاست قیمت گذاری	کشش قیمتی بازار	مقایسه با قیمت رقبا	قیمت مد نظر	سود مد نظر	ظرفیت تولید/پیش بینی فروش	نام محصول/خدمت
تخفیف در مناسبتها، جشنواره ها و بسته به حجم سفارشات ارایه خواهد	با توجه به هنر- صنعت بودن این محصولات قیمت گذاری بر اساس اندازه، کیفیت و نوع ترمه، مقدار سرمه، مروارید و تراش کار شده، دستمزد دوزنده، نوع طرح محاسبه میشود	با توجه به افزایش لحظه ای قیمت ها و تورم بی سابقه سال جاری افزایش قیمت تمام شده محصولات و کاهش قدرت خرید عموم مردم باید انتظار داشت افزایش قیمت بیشتر کشش پذیر نباشد	قابل رقابت با توجه به کیفیت دوخت و مواد اولیه	۱۲۵۰۰۰۰	۳۰	۱۲۰	رو دوزی و سرمه دوزی بر روی لباس

تبلیغات

عنوان تبلیغ	محصولات/خدمات هدف	واحد	سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم	توضیحات
جشنواره ها و نمایشگاه ها داخلی	کلیه محصولات	عدد	۶	۶	۸	۱۰	۱۲	
تبلیغات در فضای مجازی	کلیه محصولات	پست و بنر اینترنتی	۵۰۰	۶۰۰	۷۵۰	۱۰۰۰	۱۵۰۰	
کمپین های بازار یابی	کلیه محصولات	عدد	۲	۵	۵	۱۰	۱۰	
بنر		تعداد	۲	۳	۴	۵	۶	

تبلیغات

عنوان تبلیغ	محصولات/خدمات هدف	واحد	سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم	توضیحات
کاتالوگ		تعداد	۱۰	۲۰	۳۰	۴۰	۵۰	

میدرونی پلین

بخش ۵-۶: برنامه فروش

توضیحات	سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول	واحد	نوع فروش	محصول/خدمت
	۶۰۰	۴۵۰	۳۵۰	۲۵۰		نفر	آموزشگاه مرکزی و آموزشگاه های تحت پوشش و آموزش اینترنتی	آموزش
	۹۶	۸۴	۷۲	۶۰		عدد	فروش حضوری و اینترنتی	سرویس خواب
	۴۸۰	۴۲۰	۳۶۰	۳۰۰		عدد	فروش حضوری و اینترنتی	سرویس پذیرایی
	۳۶۰	۳۱۵	۲۷۰	۲۲۵		عدد	فروش حضوری و اینترنتی	جانماز و جلد قرآن
	۲۴۰	۲۱۰	۱۸۰	۱۵۰		عدد	فروش حضوری و اینترنتی	تابلو و قاب
	۲۴۰	۲۱۰	۱۸۰	۱۵۰		عدد	فروش حضوری و اینترنتی	رودوزی و سرمه دوزی برای لباس

بخش ۶- برنامه مالی

بخش ۶-۱: هزینه‌ها

بخش ۶-۱-۱: هزینه سرمایه‌ای

قبل از راه اندازی			واحد	اسم
هزینه کل (به ریال)	هزینه واحد (به ریال)	میزان واحد مورد نیاز		
۹۳۷۵۰۰۰۰	۱۲۵۰۰۰۰	۷۵	عدد	قالب کوچک دست ساز چوبی
۴۵۰۰۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰	۱۵۰	عدد	قالب متوسط دست ساز چوبی
۴۵۰۰۰۰۰۰	۶۰۰۰۰۰	۷۵	عدد	قالب بزرگ دست ساز چوبی
۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱	دستگاه	دستگاه لایه زن ۲ متری
۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۰	دستگاه	چرخ خیاطی راسته دوز
۲۱۰۰۰۰۰۰	۷۰۰۰۰۰۰	۳	دستگاه	چرخ خیاطی سر دوز
۲۴۰۰۰۰۰۰	۸۰۰۰۰۰۰	۳	دستگاه	اتو مخزنی
۴۰۰۰۰۰۰۰	۴۰۰۰۰۰۰۰	۱	دستگاه	دستگاه لایه زن ۶۰ سانتی متری
۴۰۰۰۰۰۰۰	۴۰۰۰۰۰۰۰	۱	دستگاه	دوربین عکاسی
۲۵۰۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰۰۰	۱	مجموعه	لوازم اداری
۲۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰۰	۱	دستگاه	کامپیوتر یا لب تاب
۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱	۶۰مترمربع	کارگاه
۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱	پروانه	اخذ مجوزهای لازم
۲۰۰۰۰۰۰۰	۰	۰		آماده سازی فروشگاه
۵۱۰۳۸۲۵۰۰۰				مجموع

سرمه دوزی خاتون کهن بافت

سال اول			واحد	اسم
هزینه کل (به ریال)	هزینه واحد (به ریال)	میزان واحد مورد نیاز		
*	*	*	عدد	قالب کوچک دست ساز چوبی
*	*	*	عدد	قالب متوسط دست ساز چوبی
*	*	*	عدد	قالب بزرگ دست ساز چوبی
*	*	*	دستگاه	دستگاه لایه زن ۲ متری
*	*	*	دستگاه	چرخ خیاطی راسته دوز
*	*	*	دستگاه	چرخ خیاطی سر دوز
*	*	*	دستگاه	اتو مخزنی
*	*	*	دستگاه	دستگاه لایه زن ۶۰ سانتی متری
*	*	*	دستگاه	دوربین عکاسی
*	*	*	مجموعه	لوازم اداری
*	*	*	دستگاه	کامپیوتر یا لب تاب
*	*	*	۶۰متر مربع	کارگاه
*	*	*	پروانه	اخذ مجوزهای لازم
*	*	*		آماده سازی فروشگاه
*				مجموع

سرمه دوزی خاتون کهن بافت

سال دوم			واحد	اسم
هزینه کل (به ریال)	هزینه واحد (به ریال)	میزان واحد مورد نیاز		
.	.	.	عدد	قالب کوچک دست ساز چوبی
.	.	.	عدد	قالب متوسط دست ساز چوبی
.	.	.	عدد	قالب بزرگ دست ساز چوبی
.	.	.	دستگاه	دستگاه لایه زن ۲ متری
.	.	.	دستگاه	چرخ خیاطی راسته دوز
.	.	.	دستگاه	چرخ خیاطی سر دوز
.	.	.	دستگاه	اتو مخزنی
.	.	.	دستگاه	دستگاه لایه زن ۶۰ سانتی متری
.	.	.	دستگاه	دوربین عکاسی
.	.	.	مجموعه	لوازم اداری
.	.	.	دستگاه	کامپیوتر یا لب تاب
.	.	.	۶۰مترمربع	کارگاه
.	.	.	پروانه	اخذ مجوزهای لازم
.	.	.		آماده سازی فروشگاه
.				مجموع
سال سوم			واحد	اسم
هزینه کل (به ریال)	هزینه واحد (به ریال)	میزان واحد مورد نیاز		
.	.	.	عدد	قالب کوچک دست ساز چوبی
.	.	.	عدد	قالب متوسط دست ساز چوبی
.	.	.	عدد	قالب بزرگ دست ساز چوبی
.	.	.	دستگاه	دستگاه لایه زن ۲ متری
.	.	.	دستگاه	چرخ خیاطی راسته دوز
.	.	.	دستگاه	چرخ خیاطی سر دوز

سر مه دوزى خاتون كه ن بافت

سال سوم			واحد	اسم
هزینه کل (به ریال)	هزینه واحد (به ریال)	میزان واحد مورد نیاز		
.	.	.	دستگاه	اتو مخزنى
.	.	.	دستگاه	دستگاه لایه زن ۶۰ سانتى متری
.	.	.	دستگاه	دوربین عكاسى
.	.	.	مجموعه	لوازم ادارى
.	.	.	دستگاه	كامپیوتر یا لب تاب
.	.	.	۶۰مترمربع	کارگاه
.	.	.	پروانه	اخذ مجوزهای لازم
.	.	.		آماده سازی فروشگاه
.				مجموع
سال چهارم			واحد	اسم
هزینه کل (به ریال)	هزینه واحد (به ریال)	میزان واحد مورد نیاز		
.	.	.	عدد	قالب کوچک دست ساز چوبى
.	.	.	عدد	قالب متوسط دست ساز چوبى
.	.	.	عدد	قالب بزرگ دست ساز چوبى
.	.	.	دستگاه	دستگاه لایه زن ۲ متری
.	.	.	دستگاه	چرخ خیاطى راسته دوز
.	.	.	دستگاه	چرخ خیاطى سر دوز
.	.	.	دستگاه	اتو مخزنى
.	.	.	دستگاه	دستگاه لایه زن ۶۰ سانتى متری
.	.	.	دستگاه	دوربین عكاسى
.	.	.	مجموعه	لوازم ادارى
.	.	.	دستگاه	كامپیوتر یا لب تاب
.	.	.	۶۰مترمربع	کارگاه

سرمه دوزی خاتون کهن بافت

سال چهارم			واحد	اسم
هزینه کل (به ریال)	هزینه واحد (به ریال)	میزان واحد مورد نیاز		
.	.	.	پروانه	اخذ مجوزهای لازم
.	.	.		آماده سازی فروشگاه
.				مجموع
سال پنجم			واحد	اسم
هزینه کل (به ریال)	هزینه واحد (به ریال)	میزان واحد مورد نیاز		
.	.	.	عدد	قالب کوچک دست ساز چوبی
.	.	.	عدد	قالب متوسط دست ساز چوبی
.	.	.	عدد	قالب بزرگ دست ساز چوبی
.	.	.	دستگاه	دستگاه لایه زن ۲ متری
.	.	.	دستگاه	چرخ خیاطی راسته دوز
.	.	.	دستگاه	چرخ خیاطی سر دوز
.	.	.	دستگاه	اتو مخزنی
.	.	.	دستگاه	دستگاه لایه زن ۶۰ سانتی متری
.	.	.	دستگاه	دوربین عکاسی
.	.	.	مجموعه	لوازم اداری
.	.	.	دستگاه	کامپیوتر یا لب تاب
.	.	.	۶۰متر مربع	کارگاه
.	.	.	پروانه	اخذ مجوزهای لازم
.	.	.		آماده سازی فروشگاه
.				مجموع



بخش ۶-۱-۲: هزینه عملیاتی  
منابع متغیر

سال اول			واحد	اسم
هزینه کل (به ریال)	هزینه واحد (به ریال)	میزان واحد مورد نیاز		
۳۰۰۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰	۶۰۰	مترمربع	ترمه
۱۰۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰	۲۰	مترمربع	مخمل
۶۰۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰	۱۲	کیلوگرم	نخ
۲۴۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰	۴۸	طاقه	پراق و مغزی آسترکشی
۴۲۰۰۰۰۰۰	۳۵۰۰۰۰۰	۱۲	طاقه	لایه چسب پارچه ای
۳۰۰۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰۰	۱۲۰	دستگاه	کارگاه کوچک
۲۱۴۵۰۰۰۰۰	۶۵۰۰۰۰۰	۳۳	کیلوگرم	سرمه فر و صاف
۶۰۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰	۱۲	طاقه	آستر و تافته
۱۱۷۰۰۰۰۰۰	۶۵۰۰۰۰۰	۱۸	کیلو	مروارید
۱۲۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰	۶۰	عدد	کارگاه بزرگ
۲۳۴۰۰۰۰۰۰	۶۵۰۰۰۰۰	۳۶	کیلوگرم	تراش
۳۸۵۷۵۰۰۰۰۰				مجموع
سال دوم			واحد	اسم
هزینه کل (به ریال)	هزینه واحد (به ریال)	میزان واحد مورد نیاز		
۳۷۵۰۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰	۷۵۰	مترمربع	ترمه
۱۲۵۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰	۲۵	مترمربع	مخمل
۷۵۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰	۱۵	کیلوگرم	نخ
۳۰۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰	۶۰	طاقه	پراق و مغزی آسترکشی
۵۲۵۰۰۰۰۰۰	۳۵۰۰۰۰۰	۱۵	طاقه	لایه چسب پارچه ای
۳۷۵۰۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰۰	۱۵۰	دستگاه	کارگاه کوچک

سرمه دوزی خاتون کهن بافت

سال دوم			واحد	اسم
هزینه کل (به ریال)	هزینه واحد (به ریال)	میزان واحد مورد نیاز		
۲۸۶۰۰۰۰۰۰	۶۵۰۰۰۰۰	۴۴	کیلوگرم	سرمه فر و صاف
۷۵۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰	۱۵	طاقه	آستر و تافته
۱۴۳۰۰۰۰۰۰	۶۵۰۰۰۰۰	۲۲.۵	کیلو	مروارید
۱۵۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰	۷۵	عدد	کارگاه بزرگ
۲۹۲۵۰۰۰۰۰	۶۵۰۰۰۰۰	۴۵	کیلوگرم	تراش
۴۸۳۶۵۰۰۰۰۰				مجموع
سال سوم			واحد	اسم
هزینه کل (به ریال)	هزینه واحد (به ریال)	میزان واحد مورد نیاز		
۴۵۰۰۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰	۹۰۰	مترمربع	ترمه
۱۵۰۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰	۳۰	مترمربع	مخمل
۹۰۰۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰	۱۸	کیلوگرم	نخ
۳۶۰۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰	۷۲	طاقه	یراق و مغزی آسترکشی
۶۳۰۰۰۰۰۰۰	۳۵۰۰۰۰۰	۱۸	طاقه	لایه چسب پارچه ای
۴۵۰۰۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰۰	۱۸۰	دستگاه	کارگاه کوچک
۳۵۷۵۰۰۰۰۰۰	۶۵۰۰۰۰۰	۵۵	کیلوگرم	سرمه فر و صاف
۹۰۰۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰	۱۸	طاقه	آستر و تافته
۱۷۵۵۰۰۰۰۰۰	۶۵۰۰۰۰۰	۲۷	کیلو	مروارید
۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰	۹۰	عدد	کارگاه بزرگ
۳۵۱۰۰۰۰۰۰۰	۶۵۰۰۰۰۰	۵۴	کیلوگرم	تراش
۵۸۲۲۰۰۰۰۰۰				مجموع

سرمه دوزی خاتون کهن بافت

سال چهارم			واحد	اسم
هزینه کل (به ریال)	هزینه واحد (به ریال)	میزان واحد مورد نیاز		
۵۲۵۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰	۱۰۵۰	مترمربع	ترمه
۱۷۵۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰	۳۵	مترمربع	مخمل
۱۰۵۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰	۲۱	کیلوگرم	نخ
۴۲۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰	۸۴	طاقه	یراق و مغزی آسترکشی
۷۳۵۰۰۰۰۰	۳۵۰۰۰۰۰	۲۱	طاقه	لایه چسب پارچه ای
۵۲۵۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰	۲۱۰	دستگاه	کارگاه کوچک
۴۲۹۰۰۰۰۰۰	۶۵۰۰۰۰۰	۶۶	کیلوگرم	سرمه فر و صاف
۱۰۵۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰	۲۱	طاقه	آستر و تافته
۲۰۸۰۰۰۰۰۰	۶۵۰۰۰۰۰	۳۱.۵	کیلو	مروارید
۲۱۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰	۱۰۵	عدد	کارگاه بزرگ
۴۰۹۵۰۰۰۰۰	۶۵۰۰۰۰۰	۶۳	کیلوگرم	تراش
۶۸۰۷۵۰۰۰۰۰				مجموع
سال پنجم			واحد	اسم
هزینه کل (به ریال)	هزینه واحد (به ریال)	میزان واحد مورد نیاز		
۶۰۰۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰	۱۲۰۰	مترمربع	ترمه
۲۰۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰	۴۰	مترمربع	مخمل
۱۲۰۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰	۲۴	کیلوگرم	نخ
۴۸۰۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰	۹۶	طاقه	یراق و مغزی آسترکشی
۸۴۰۰۰۰۰۰۰	۳۵۰۰۰۰۰	۲۴	طاقه	لایه چسب پارچه ای
۶۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰۰	۲۴۰	دستگاه	کارگاه کوچک
۵۰۰۵۰۰۰۰۰۰	۶۵۰۰۰۰۰	۷۷	کیلوگرم	سرمه فر و صاف
۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰	۲۴	طاقه	آستر و تافته

سرمه دوزی خاتون کهن بافت

سال پنجم			واحد	اسم
هزینه کل (به ریال)	هزینه واحد (به ریال)	میزان واحد مورد نیاز		
۲۳۴۰۰۰۰۰۰	۶۵۰۰۰۰۰	۳۶	کیلو	مروارید
۲۴۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰	۱۲۰	عدد	کارگاه بزرگ
۴۶۸۰۰۰۰۰۰	۶۵۰۰۰۰۰	۷۲	کیلوگرم	تراش
۷۷۸۶۵۰۰۰۰۰				مجموع

میدرونیپین

نیروی انسانی

سال اول			عنوان زیر بخش	بخش
هزینه کل (به ریال)	حقوق ماهانه (به ریال)	تعداد نفرات		
۵۴۰۰۰۰۰۰	۲۷۰۰۰۰۰۰	۲	فروشنده	واحد فروش
۳۰۰۰۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰۰۰	۱	سرپرست آموزش	واحد آموزش
۴۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰۰	۲	لایه زن	واحد آماده سازی
۴۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰۰	۲	طراح	واحد آماده سازی
۸۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰۰	۴	آستر کش	واحد آماده سازی
۲۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰۰	۱	بسته بندی	واحد آماده سازی
۵۰۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰۰	۱	مدیریت	مدیریت
سال دوم			عنوان زیر بخش	بخش
هزینه کل (به ریال)	حقوق ماهانه (به ریال)	تعداد نفرات		
۵۴۰۰۰۰۰۰	۲۷۰۰۰۰۰۰	۲	فروشنده	واحد فروش
۳۰۰۰۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰۰۰	۱	سرپرست آموزش	واحد آموزش
۴۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰۰	۲	لایه زن	واحد آماده سازی
۴۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰۰	۲	طراح	واحد آماده سازی
۱۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰۰	۵	آستر کش	واحد آماده سازی
۲۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰۰	۱	بسته بندی	واحد آماده سازی
۵۰۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰۰	۱	مدیریت	مدیریت
سال سوم			عنوان زیر بخش	بخش
هزینه کل (به ریال)	حقوق ماهانه (به ریال)	تعداد نفرات		
۵۴۰۰۰۰۰۰	۲۷۰۰۰۰۰۰	۲	فروشنده	واحد فروش
۳۰۰۰۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰۰۰	۱	سرپرست آموزش	واحد آموزش
۴۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰۰	۲	لایه زن	واحد آماده سازی

سرمه دوزی خاتون کهن بافت

سال سوم			عنوان زیر بخش	بخش
هزینه کل (به ریال)	حقوق ماهانه (به ریال)	تعداد نفرات		
۶۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰	۳	طراح	واحد آماده سازی
۱۲۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰	۶	آستر کش	واحد آماده سازی
۴۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰	۲	بسته بندی	واحد آماده سازی
۵۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰	۱	مدیریت	مدیریت
سال چهارم			عنوان زیر بخش	بخش
هزینه کل (به ریال)	حقوق ماهانه (به ریال)	تعداد نفرات		
۵۴۰۰۰۰۰۰	۲۷۰۰۰۰۰۰	۲	فروشنده	واحد فروش
۳۰۰۰۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰۰۰	۱	سرپرست آموزش	واحد آموزش
۴۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰۰	۲	لایه زن	واحد آماده سازی
۶۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰۰	۳	طراح	واحد آماده سازی
۱۴۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰۰	۷	آستر کش	واحد آماده سازی
۴۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰۰	۲	بسته بندی	واحد آماده سازی
۵۰۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰۰	۱	مدیریت	مدیریت
سال پنجم			عنوان زیر بخش	بخش
هزینه کل (به ریال)	حقوق ماهانه (به ریال)	تعداد نفرات		
۵۴۰۰۰۰۰۰	۲۷۰۰۰۰۰۰	۲	فروشنده	واحد فروش
۳۰۰۰۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰۰۰	۱	سرپرست آموزش	واحد آموزش
۴۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰۰	۲	لایه زن	واحد آماده سازی
۸۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰۰	۴	طراح	واحد آماده سازی
۱۶۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰۰	۸	آستر کش	واحد آماده سازی
۶۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰۰	۳	بسته بندی	واحد آماده سازی
۵۰۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰۰	۱	مدیریت	مدیریت

تبلیغات

سال اول			اسم
هزینه کل (به ریال)	قیمت واحد (به ریال)	میزان واحد مورد نیاز	
۶۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰	۶	جشنواره ها و نمایشگاه ها داخلی
۱۲۵۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰	۵۰۰	تبلیغات در فضای مجازی
۴۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰	۲	کمپین های بازار یابی
۵۰۰۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰۰	۲	بنر
۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰	۱۰	کاتالوگ
۶۶۷۵۰۰۰۰۰			مجموع
سال دوم			اسم
هزینه کل (به ریال)	قیمت واحد (به ریال)	میزان واحد مورد نیاز	
۶۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰	۶	جشنواره ها و نمایشگاه ها داخلی
۱۵۰۰۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰	۶۰۰	تبلیغات در فضای مجازی
۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰۰	۵	کمپین های بازار یابی
۷۵۰۰۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰۰۰	۳	بنر
۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰	۲۰	کاتالوگ
۷۴۲۵۰۰۰۰۰۰			مجموع
سال سوم			اسم
هزینه کل (به ریال)	قیمت واحد (به ریال)	میزان واحد مورد نیاز	
۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰	۸	جشنواره ها و نمایشگاه ها داخلی
۱۸۷۵۰۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰	۷۵۰	تبلیغات در فضای مجازی
۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰۰	۵	کمپین های بازار یابی
۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰۰۰	۴	بنر

سرمه دوزی خاتون کهن بافت

سال سوم			اسم
هزینه کل (به ریال)	قیمت واحد (به ریال)	میزان واحد مورد نیاز	
۳۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰	۳۰	کاتالوگ
۹۵۸۷۵۰۰۰۰			مجموع
سال چهارم			اسم
هزینه کل (به ریال)	قیمت واحد (به ریال)	میزان واحد مورد نیاز	
۱۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۰	جشنواره ها و نمایشگاه ها داخلی
۲۵۰۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰	۱۰۰۰	تبلیغات در فضای مجازی
۲۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰	۱۰	کمپین های بازار یابی
۱۲۵۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰۰	۵	بنر
۴۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰	۴۰	کاتالوگ
۱۲۷۷۵۰۰۰۰			مجموع

پیرن پیلین



سرمه دوزی خاتون کهن بافت

سال پنجم			اسم
هزینه کل (به ریال)	قیمت واحد (به ریال)	میزان واحد مورد نیاز	
۱۲۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۲	جشنواره ها و نمایشگاه ها داخلی
۳۷۵۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰	۱۵۰۰	تبلیغات در فضای مجازی
۲۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰	۱۰	کمپین های بازار یابی
۱۵۰۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰۰	۶	بنر
۵۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰	۵۰	کاتالوگ
۱۵۰۲۵۰۰۰۰۰			مجموع

میدرونیپین

هزینه های عملیاتی دیگر

سال اول			واحد	عنوان زیر بخش	هزینه
هزینه کل (به ریال)	هزینه واحد (به ریال)	میزان واحد مورد نیاز			
۲۴۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰	۱۲	ماهانه	هزینه اب برق گاز تلفن	هزینه جاری
۳۳۶۰۰۰۰۰	۲۸۰۰۰۰۰	۱۲	ماهانه	اجاره کارگاه	هزینه اجاره کارگاه
۶۲۴۰۰۰۰۰	۱۳۰۰۰۰۰۰	۴۸	تعداد	سرویس خواب	برون سپاری
۱۴۴۰۰۰۰۰۰	۶۰۰۰۰۰۰	۲۴۰	تعداد	سرویس پذیرایی	برون سپاری
۴۵۰۰۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰۰	۱۸۰	تعداد	جانماز و جلد قرآن	برون سپاری
۱۲۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰	۱۲۰	تعداد	تابلو و قاب	برون سپاری
۱۲۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰	۱۲۰	تعداد	رودوزی و سرمه دوزی برای لباس	برون سپاری
۳۶۰۰۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰۰	۱۲	ماهانه	اجاره فروشگاه	اجاره فروشگاه
سال دوم			واحد	عنوان زیر بخش	هزینه
هزینه کل (به ریال)	هزینه واحد (به ریال)	میزان واحد مورد نیاز			
۲۴۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰	۱۲	ماهانه	هزینه اب برق گاز تلفن	هزینه جاری
۳۳۶۰۰۰۰۰	۲۸۰۰۰۰۰	۱۲	ماهانه	اجاره کارگاه	هزینه اجاره کارگاه
۷۸۰۰۰۰۰۰۰	۱۳۰۰۰۰۰۰	۶۰	تعداد	سرویس خواب	برون سپاری
۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰	۶۰۰۰۰۰۰	۳۰۰	تعداد	سرویس پذیرایی	برون سپاری
۵۶۲۵۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰۰	۲۲۵	تعداد	جانماز و جلد قرآن	برون سپاری
۱۵۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰	۱۵۰	تعداد	تابلو و قاب	برون سپاری
۱۵۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰	۱۵۰	تعداد	رودوزی و سرمه دوزی برای لباس	برون سپاری
۳۶۰۰۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰۰	۱۲	ماهانه	اجاره فروشگاه	اجاره فروشگاه

سرمه دوزی خاتون کهن بافت

سال سوم			واحد	عنوان زیر بخش	هزینه
هزینه کل (به ریال)	هزینه واحد (به ریال)	میزان واحد مورد نیاز			
۲۴۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰	۱۲	ماهانه	هزینه اب برق گاز تلفن	هزینه جاری
۳۳۶۰۰۰۰۰	۲۸۰۰۰۰۰	۱۲	ماهانه	اجاره کارگاه	هزینه اجاره کارگاه
۹۳۶۰۰۰۰۰	۱۳۰۰۰۰۰۰	۷۲	تعداد	سرویس خواب	برون سپاری
۲۱۶۰۰۰۰۰۰	۶۰۰۰۰۰۰	۳۶۰	تعداد	سرویس پذیرایی	برون سپاری
۶۷۵۰۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰۰	۲۷۰	تعداد	جانماز و جلد قرآن	برون سپاری
۱۸۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰	۱۸۰	تعداد	تابلو و قاب	برون سپاری
۱۸۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰	۱۸۰	تعداد	رودوزی و سرمه دوزی برای لباس	برون سپاری
۳۶۰۰۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰۰	۱۲	ماهانه	اجاره فروشگاه	اجاره فروشگاه
سال چهارم			واحد	عنوان زیر بخش	هزینه
هزینه کل (به ریال)	هزینه واحد (به ریال)	میزان واحد مورد نیاز			
۲۴۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰	۱۲	ماهانه	هزینه اب برق گاز تلفن	هزینه جاری
۳۳۶۰۰۰۰۰	۲۸۰۰۰۰۰	۱۲	ماهانه	اجاره کارگاه	هزینه اجاره کارگاه
۱۰۹۲۰۰۰۰۰۰	۱۳۰۰۰۰۰۰	۸۴	تعداد	سرویس خواب	برون سپاری
۲۵۲۰۰۰۰۰۰۰	۶۰۰۰۰۰۰	۴۲۰	تعداد	سرویس پذیرایی	برون سپاری
۷۸۷۵۰۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰۰	۳۱۵	تعداد	جانماز و جلد قرآن	برون سپاری
۲۱۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰	۲۱۰	تعداد	تابلو و قاب	برون سپاری
۲۱۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰	۲۱۰	تعداد	رودوزی و سرمه دوزی برای لباس	برون سپاری
۳۶۰۰۰۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰۰	۱۲	ماهانه	اجاره فروشگاه	اجاره فروشگاه
سال پنجم			واحد	عنوان زیر بخش	هزینه
هزینه کل (به ریال)	هزینه واحد (به ریال)	میزان واحد مورد نیاز			
۲۴۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰	۱۲	ماهانه	هزینه اب برق گاز تلفن	هزینه جاری
۳۳۶۰۰۰۰۰	۲۸۰۰۰۰۰	۱۲	ماهانه	اجاره کارگاه	هزینه اجاره کارگاه

سرمه دوزی خاتون کهن بافت

سال پنجم			واحد	عنوان زیر بخش	هزینه
هزینه کل (به ریال)	هزینه واحد (به ریال)	میزان واحد مورد نیاز			
۱۲۴۸۰۰۰۰۰۰	۱۳۰۰۰۰۰۰	۹۶	تعداد	سرویس خواب	برون سپاری
۲۸۸۰۰۰۰۰۰۰	۶۰۰۰۰۰۰	۴۸۰	تعداد	سرویس پذیرایی	برون سپاری
۹۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰۰	۳۶۰	تعداد	جانماز و جلد قرآن	برون سپاری
۲۴۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰	۲۴۰	تعداد	تابلو و قاب	برون سپاری
۲۴۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰	۲۴۰	تعداد	رودوزی و سرمه دوزی برای لباس	برون سپاری
۳۶۰۰۰۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰۰	۱۲	ماهانه	اجاره فروشگاه	اجاره فروشگاه

میدرونیپین

### جدول کلی هزینه‌های عملیاتی

سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول	هزینه
۷۹۶۳۲۰۰۰۰۰	۶۹۵۵۲۰۰۰۰۰	۶۶۱۹۲۰۰۰۰۰	۵۶۱۱۲۰۰۰۰۰	۵۲۷۵۲۰۰۰۰۰	نیروی انسانی
۱۵۰۲۵۰۰۰۰۰	۱۲۷۷۵۰۰۰۰۰	۹۵۸۷۵۰۰۰۰۰	۷۴۲۵۰۰۰۰۰۰	۶۶۷۵۰۰۰۰۰۰	تبلیغات
۷۷۸۶۵۰۰۰۰۰	۶۸۰۷۵۰۰۰۰۰	۵۸۲۲۰۰۰۰۰۰	۴۸۳۶۵۰۰۰۰۰	۳۸۵۷۵۰۰۰۰۰	منابع متغیر
۳۳۶۰۰۰۰۰۰	۳۳۶۰۰۰۰۰۰	۳۳۶۰۰۰۰۰۰	۳۳۶۰۰۰۰۰۰	۳۳۶۰۰۰۰۰۰	هزینه اجاره کارگاه
۳۶۰۰۰۰۰۰۰۰	۳۶۰۰۰۰۰۰۰۰	۳۶۰۰۰۰۰۰۰۰	۳۶۰۰۰۰۰۰۰۰	۳۶۰۰۰۰۰۰۰۰	اجاره فروشگاه
۵۵۰۸۰۰۰۰۰۰۰	۴۸۱۹۵۰۰۰۰۰۰	۴۱۳۱۰۰۰۰۰۰۰	۳۴۴۲۵۰۰۰۰۰۰	۲۷۵۴۰۰۰۰۰۰۰	برون سپاری
۲۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰	هزینه جاری
					مجموع

### بخش ۳-۱-۶: جدول هزینه کلی

سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول	قبل از راه اندازی	هزینه پیش بینی نشده (درصد)	هزینه
۲۳۳۱۰۸۷۶۰۰۰	۲۰۳۵۲۳۶۶۰۰۰	۱۷۹۷۷۰۴۱۰۰۰	۱۵۰۲۰۸۲۶۰۰۰	۱۲۹۰۰۷۵۶۰۰۰	۰	۲	عملیاتی
۰	۰	۰	۰	۰	۵۱۰۳۸۲۵۰۰۰	۲	سرمایه ای
۲۳۳۱۰۸۷۶۰۰۰	۲۰۳۵۲۳۶۶۰۰۰	۱۷۹۷۷۰۴۱۰۰۰	۱۵۰۲۰۸۲۶۰۰۰	۱۲۹۰۰۷۵۶۰۰۰	۵۱۰۳۸۲۵۰۰۰		مجموع

بخش ۶-۲: درآمدها

سال اول			واحد	عنوان
ارزش واحد (به ریال)	ارزش واحد (به ریال)	میزان فروش		
۱۸۰۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	۱۲۰	نفر	آموزشگاه مرکزی و آموزشگاه های تحت پوشش و آموزش اینترنتی
۳۸۴۰۰۰۰۰۰	۸۰۰۰۰۰۰	۴۸	عدد	فروش حضوری و اینترنتی
۸۴۰۰۰۰۰۰۰	۳۵۰۰۰۰۰۰	۲۴۰	عدد	فروش حضوری و اینترنتی
۳۲۴۰۰۰۰۰۰	۱۸۰۰۰۰۰۰	۱۸۰	عدد	فروش حضوری و اینترنتی
۷۲۰۰۰۰۰۰۰	۶۰۰۰۰۰۰۰	۱۲۰	عدد	فروش حضوری و اینترنتی
۱۵۰۰۰۰۰۰۰	۱۲۵۰۰۰۰۰	۱۲۰	عدد	فروش حضوری و اینترنتی
۱۶۵۳۰۰۰۰۰۰				مجموع
سال دوم			واحد	عنوان
درآمد (به ریال)	ارزش واحد (به ریال)	میزان فروش		
۳۷۵۰۰۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰۰	۲۵۰	نفر	آموزشگاه مرکزی و آموزشگاه های تحت پوشش و آموزش اینترنتی
۴۸۰۰۰۰۰۰۰۰	۸۰۰۰۰۰۰۰	۶۰	عدد	فروش حضوری و اینترنتی
۱۰۵۰۰۰۰۰۰۰۰	۳۵۰۰۰۰۰۰	۳۰۰	عدد	فروش حضوری و اینترنتی
۴۰۵۰۰۰۰۰۰۰	۱۸۰۰۰۰۰۰	۲۲۵	عدد	فروش حضوری و اینترنتی
۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۶۰۰۰۰۰۰۰	۱۵۰	عدد	فروش حضوری و اینترنتی
۱۸۷۵۰۰۰۰۰۰	۱۲۵۰۰۰۰۰	۱۵۰	عدد	فروش حضوری و اینترنتی
۲۰۸۱۲۵۰۰۰۰۰				مجموع

سرمه دوزی خاتون کهن بافت

سال سوم			واحد	عنوان
درآمد (به ریال)	ارزش واحد (به ریال)	میزان فروش		
۵۲۵۰۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	۳۵۰	نفر	آموزشگاه مرکزی و آموزشگاه های تحت پوشش و آموزش اینترنتی
۵۷۶۰۰۰۰۰۰	۸۰۰۰۰۰۰	۷۲	عدد	فروش حضوری و اینترنتی
۱۲۶۰۰۰۰۰۰۰	۳۵۰۰۰۰۰۰	۳۶۰	عدد	فروش حضوری و اینترنتی
۴۸۶۰۰۰۰۰۰۰	۱۸۰۰۰۰۰۰۰	۲۷۰	عدد	فروش حضوری و اینترنتی
۱۰۸۰۰۰۰۰۰۰۰	۶۰۰۰۰۰۰۰	۱۸۰	عدد	فروش حضوری و اینترنتی
۲۲۵۰۰۰۰۰۰۰	۱۲۵۰۰۰۰۰۰	۱۸۰	عدد	فروش حضوری و اینترنتی
۲۵۰۵۰۰۰۰۰۰۰				مجموع

پروپیلین

سرمه دوزی خاتون کهن بافت

سال چهارم				واحد	عنوان
درآمد (به ریال)	ارزش واحد (به ریال)	میزان فروش			
۶۷۵۰۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	۴۵۰		نفر	آموزشگاه مرکزی و آموزشگاه های تحت پوشش و آموزش اینترنتی
۶۷۲۰۰۰۰۰۰۰	۸۰۰۰۰۰۰۰	۸۴		عدد	فروش حضوری و اینترنتی
۱۴۷۰۰۰۰۰۰۰	۳۵۰۰۰۰۰۰	۴۲۰		عدد	فروش حضوری و اینترنتی
۵۶۷۰۰۰۰۰۰۰	۱۸۰۰۰۰۰۰۰	۳۱۵		عدد	فروش حضوری و اینترنتی
۱۲۶۰۰۰۰۰۰۰	۶۰۰۰۰۰۰۰	۲۱۰		عدد	فروش حضوری و اینترنتی
۲۶۲۵۰۰۰۰۰۰	۱۲۵۰۰۰۰۰۰	۲۱۰		عدد	فروش حضوری و اینترنتی
۲۹۲۸۷۵۰۰۰۰۰				مجموع	
سال پنجم				واحد	عنوان
درآمد (به ریال)	ارزش واحد (به ریال)	میزان فروش			
۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰۰	۶۰۰		نفر	آموزشگاه مرکزی و آموزشگاه های تحت پوشش و آموزش اینترنتی
۷۶۸۰۰۰۰۰۰۰	۸۰۰۰۰۰۰۰	۹۶		عدد	فروش حضوری و اینترنتی
۱۶۸۰۰۰۰۰۰۰	۳۵۰۰۰۰۰۰	۴۸۰		عدد	فروش حضوری و اینترنتی
۶۴۸۰۰۰۰۰۰۰	۱۸۰۰۰۰۰۰۰	۳۶۰		عدد	فروش حضوری و اینترنتی
۱۴۴۰۰۰۰۰۰۰	۶۰۰۰۰۰۰۰	درآمد		عدد	فروش حضوری و اینترنتی
ماه ششم ۰۰	ماه پنجم ۱۲۵۰۰۰۰	ماه چهارم	ماه سوم	عدد	فروش حضوری و اینترنتی
۳۳۶۰۱۰۰۰۰۰۰				مجموع	

شاخص ماهانه درآمد	ماه هفتم	ماه هشتم	ماه نهم	ماه دهم	ماه یازدهم	ماه دوازدهم
	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰





بخش ۳-۶: جریان نقدینگی

عنوان	قبل از راه اندازی	سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم
هزینه	۵۱۰۳۸۲۵۰۰۰	۱۲۹۰۰۷۵۶۰۰۰	۱۵۰۲۰۸۲۶۰۰۰	۱۷۹۷۷۰۴۱۰۰۰	۲۰۳۵۳۳۶۶۰۰۰	۲۳۳۱۰۸۷۶۰۰۰
درآمد	.	۱۴۸۷۷۰۰۰۰۰۰	۲۰۳۸۴۲۵۰۰۰۰	۲۴۶۲۶۲۵۰۰۰۰	۲۸۸۶۳۷۵۰۰۰۰	۳۳۱۶۸۷۵۰۰۰۰
نقدینگی	۵۱۰۳۸۲۵۰۰۰-	۱۹۷۶۲۴۴۰۰۰	۵۳۶۳۴۲۴۰۰۰	۶۶۴۹۲۰۹۰۰۰	۸۵۱۱۳۸۴۰۰۰	۹۸۵۷۸۷۴۰۰۰
تجمعی	۵۱۰۳۸۲۵۰۰۰-	۳۱۲۷۵۸۱۰۰۰-	۲۲۳۵۸۴۳۰۰۰	۸۸۸۵۰۵۲۰۰۰	۲۲۰۶۹۴۰۱۰۰۰	۲۷۲۵۴۳۱۰۰۰۰

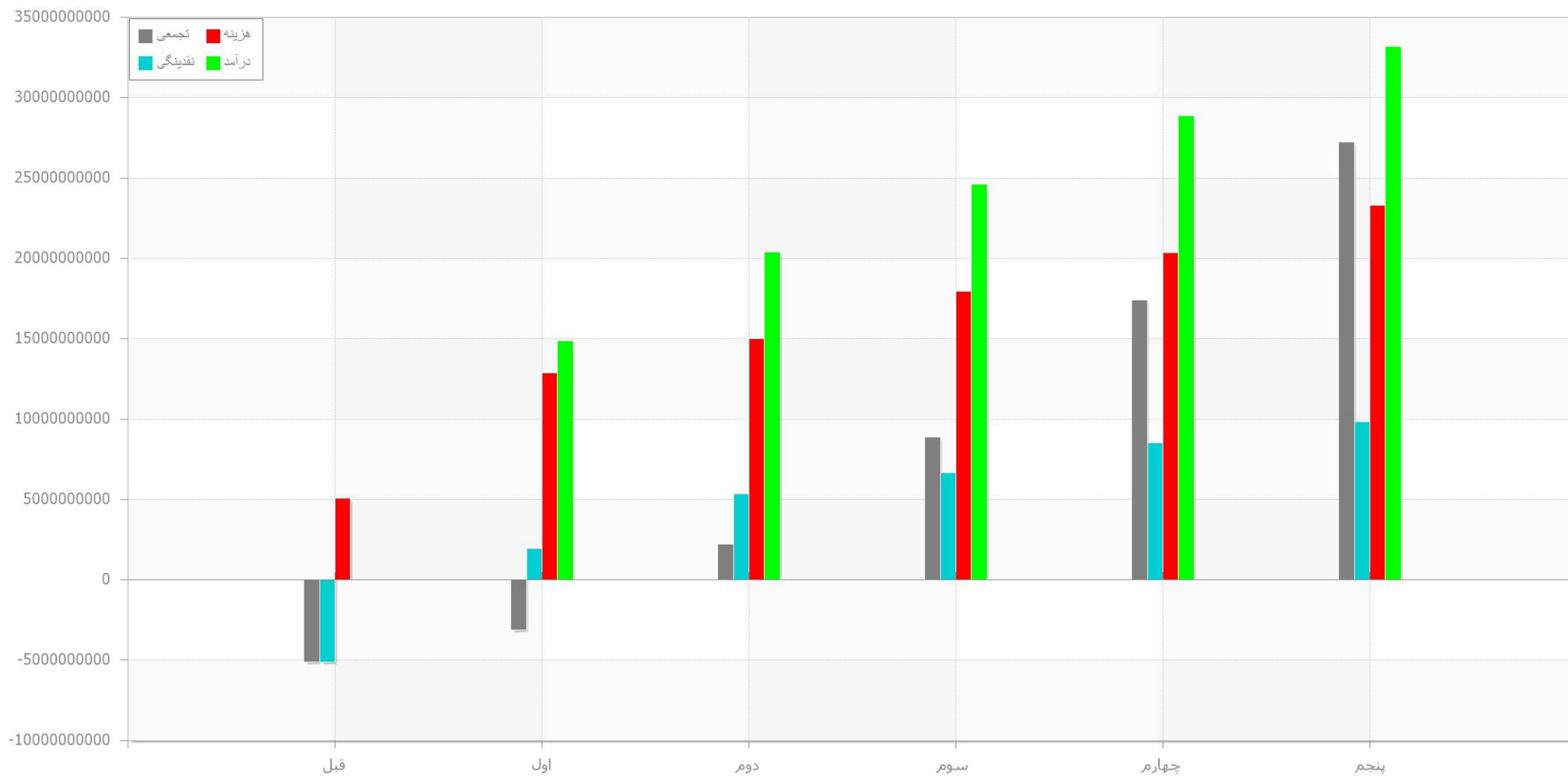
نرخ بازده داخلی

٪ ۸۲

در سال اول به سود دهی می‌رسید.

در سال دوم سرمایه شما برمیگردد

## نمودار جریان نقدینگی



بخش ۵-۶: نحوه تامین مالی

دریافت تسهیلات ارزان قیمت جذب سرمایه گذار عطا نمایندگی و حق امتیاز

میدرونیپین